

DU MIMOSA POUR LES ENFANTS depuis plus 75 ans

Depuis 1948 vous trouverez le dernier samedi de janvier dans toute la Romandie des bénévoles qui vendent du Mimosa pour aider des enfants ou adolescents issus de familles défavorisées. Cette aide est destinée à soutenir toute activité nécessaire au développement social de ces jeunes.

Le 26 et 27 janvier 2024, les organisateurs espèrent que comme c'est le cas depuis la mise en place de la vente, que la population ainsi que les partenaires réserveront un accueil généreux à leurs vendeurs et que le Mimosa illuminera chaque foyer.

La vente de Mimosa, une tradition longue de plus de 75 ans

L'histoire de la vente de mimosa a débuté en 1948. Pendant la guerre de 1939-1945, la Croix-Rouge suisse a organisé l'accueil et le placement en Suisse de dizaines de milliers d'enfants français dont plus de 3'000 provenant de la région de Cannes et pour manifester la reconnaissance de sa ville, le maire de Cannes a offert aux habitants de la suisse romande souffrant d'un handicap ou de maladie quelques cartons de Mimosa, une fleur jaune délicate et floconneuse qui annonce gentiment la fin de l'hiver, pour la Suisse il est symbole de soleil.

Depuis maintenant un quart de Siècle, grâce à l'initiative qui avait été prise par Roger Nordmann, fondateur de la Chaîne du Bonheur, et Marcel Jenny, secrétaire général de la Croix-Rouge genevoise, le Mimosa est le signe d'une solidarité envers les enfants défavorisés du Suisse Romande pour qui certaines activités ne sont pas envisageables.

Quels sont les partenaires de cette vente

L'Association Suisse du Mimosa du Bonheur ou ASMB coordonne l'organisation de la traditionnelle vente le dernier week-end du mois de janvier avec plusieurs partenaires dans toute la Suisse romande soit avec l'aide d'associations, de La Croix-Rouge, des institutions caritatives, des organisateurs de camps de vacances et des sociétés pédagogiques cantonales.

Afin de garantir la plus grande objectivité possible, les attributions sont établies selon des normes et des critères bien précis validés au niveau romand par l'ASMB.

L'aide est destinée à soutenir toute activité nécessaire au développement social de l'enfant. Pour certains membres de l'ASMB, la priorité est mise sur des activités de loisirs, lesquelles permettront à l'enfant de s'épanouir, telles que des camps de vacances, des activités sportives, un soutien scolaire, des cours de musique mais toujours dans le but de favoriser le développement personnel de l'enfant ou pour des aides sociales au sens large.

Dans chaque canton les bénéfices de la vente sont répartis entre les différents partenaires qui gèrent un Fonds affecté qui leur permettant de répondre aux différentes demandes tout en assurant la proximité sous forme d'aide individuelle attribuée de manière unique et ponctuelle.

Le Mimosa une fleur qui annonce le printemps

Originaire d'Australie le Mimosa fut importé dans le sud de la France vers 1850 dans le but de décorer les somptueuses résidences des gens aisés de la Côte d'Azur. Son cycle de floraison austral d'octobre à mars a pu être conservé. La récolte des fleurs se fait à Cannes Mandelieu sur le massif du Tanneron appelé la colline du Mimosa.

Le Mimosa pour les enfants, une fleur délicate qui est le symbole depuis plus de 75 ans d'une solidarité envers les enfants pour qui les vacances ne sont qu'un rêve. Chaque brin de mimosa vendu permet de faire de ce rêve une réalité. Et d'avance les organisateurs vous remercie pour votre confiance en contribuant à cette action caritative.

Pour plus d'informations

